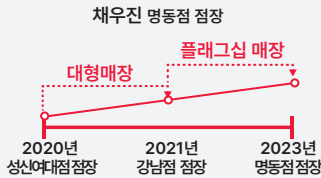


직원 인터뷰

사장처럼 경영 # 체계적 성장

“단순 업무의 반복이 아닌,
매장의 경영자로서
A-Z를 배우며
체계적으로
성장할 수 있어요”



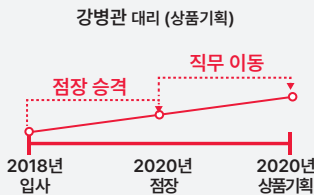
매장을 사장처럼 경영해볼 수 있다는 점이 가장 만족스럽습니다. 이런 기회를 통해 저는 명동점 점장으로서 직원들과 함께 매출 분석 과정에서 숫자들을 뜯어보고 계획을 세우며 매출 1위 매장을 달성할 수 있었어요.

또한 스파오는 경험할 수 있는 콘텐츠가 다양하고 체계적으로 업무가 진행되는 만큼 전문가로서의 커리어 정점을 찍을 수 있어요.

주도적인 자세로 업무에 임하며 무서운 속도로 성장하는 사례들이 정말 많아요.

열린 기회 # SPA 전문가

“다양한 기회가
열려있어,
패션 리더로의 성장을
응원하는 회사”



스파오는 SPA 유통구조와 업무 프로세스를 익히기에 가장 좋은 브랜드라 생각합니다.

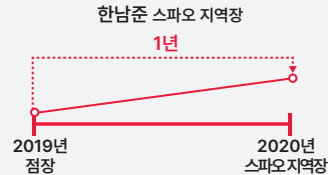
단순하게 옷만 접는대거나 청소만 하는 것이 아닌, 어떻게 조닝 구성해야 매출이 나는지, 직원 관리는 어떻게 해야 하는지 등 리더로 성장하는 데 도움이 되는 일을 처음부터 맡을 수 있기 때문입니다.

이랜드는 직원 성장에 관심이 많고 체계적인 교육 프로그램이 갖춰져 있는 회사입니다. 입사 초기부터 인사팀과 적성, 진로에 관하여 정기적으로 면담했고 이를 통해 현장에서 리더 경험 후 상품기획 직무에 도전할 수 있었습니다.

직원 인터뷰

현장 중시 # 주도적 문제해결

“고객 최접점에서
문제를 찾고
주도적으로
해결할 수 있는
현장 중시 문화”



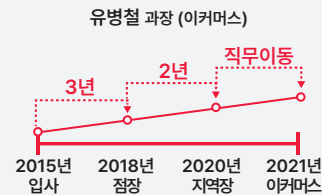
스파오 근무의 가장 좋은 점은 성과만 있다면 모두에게 성장할 수 있는 기회가 주어진다는 것입니다. 특히 현장을 중시하는 문화가 있어 현장에 많은 주도권이 있습니다.

고객이 원하는 상품을 역으로 제안하기도 하고, 매장 진열이나 광고물 등 판매를 촉진할 수 있는 영역은 무엇이든 본사에 제한할 수 없습니다.

그렇기 때문에 더 주인의식을 가지고 업무에 임할 수 있고, 영업 외에도 마케팅, 상품기획, VMD, 인테리어, 인사 등 다양한 부분의 역량까지 키울 수 있습니다.

#현장이 정답 # 현장기반 성장

“고객의 시작과 끝,
그리고 정답인 현장,
이랜드에서
시작하세요!”



영업 전문가가 되고 싶은 목표를 가지고 명동점 인턴부터 시작해 점장을 거쳐 지역장으로 근무하여 현장 경험을 쌓았습니다.

현장에서의 약 5년간의 지식과 경험에 올라간까지 더해 더 큰 기여를 하고자 이커머steam으로 이동하였고, 현재는 이랜드몰과 키즈 온라인 매출을 책임지고있습니다.

온라인이나 오프라인은 채널 구분일 뿐이고, 결국 영업이란 모든 경로를 통해 고객에게 스파오의 좋은 상품을 가치 있게 제공하는 것이라고 생각합니다. 고객을 아는 것이 정말 중요한데, 고객을 알아가는 전 과정의 시작과 끝은 현장이고 정답도 현장에 있다고 생각합니다.

취향을 트렌드로
PASSION을 FASHION으로

2024 이랜드월드 스파오 세일즈 파트너 채용

QnA 오픈채팅방



이랜드월드 세일즈파트너 채용은 이랜드월드 직영매장에서 오프라인 영업의 중심인 점장부터 지역장, 영업부서장 등 패션 CEO로 성장의 기회가 열려있는 채용입니다.

직무소개

왜 세일즈파트너여야 하나요?

스파오 세일즈파트너는

고객 최접점에서 고객 니즈를 집요하게 분석하고 판매전략을 수립하여 직접적으로 숫자를 바꾸는 일을 담당합니다.

스텝부터 점장, 지역장, 영업 부서장 등 영업 전문가로서의 성장 기회 뿐만 아니라, SPA 전문가로서 다양한 성장 기회가 열려있습니다.

함께하게 될 업무예요

매출 및 수익 관리

- 고객 분석을 통해 매출 신장을 위한 전략을 수립하고 실행합니다.
- 매장별 목표와 타겟 고객에 따라 현장에서 들려오는 소리에 기반해 상품, VMD, 광고문에 대해 역제안합니다.

고객 서비스

- 패션 업계 및 트렌드에 대한 관심, 자사 상품에 대한 지식을 바탕으로 고객 니즈와 맞는 상품을 제안합니다.
- 고객 만족도 평가를 통해 피드백을 진행하여, 고객 만족을 실현합니다.

VMD

- 시즌, 트렌드에 맞게 구성된 VMD로 조닝, 스타일링 등을 관리하여 매장을 브랜딩합니다.

인력 관리

- 매장 내 인력을 관리하고 교육하며 현장 직원의 성장을 돕습니다.

지원 자격

- 패션에 관심이 많고 '덕업일치'를 실현하고 싶으신 분이라면 누구나
- 주인의식을 가지고 한 매장의 경영자로 성장하고 싶은 분이라면 누구나
- 목표를 세우고 달성하는 과정에서 즐거움을 느끼는 분이라면 누구나
- 주도적으로 문제를 찾고 개선하면서 성취감을 느끼는 분이라면 누구나
- 동료들과 협력해 성과 내는 과정을 즐기는 분이라면 누구나

근무 형태 및 조건

- 주 5일 근무 (주 40 시간 비고정 스케줄 근무)
- 급여 3,100만원 (월별 목표 달성에 따른 인센티브 포함)
- 6개월 계약직 근무기간 중 정규직 전환 가능
- 장애인/보훈 대상자는 관련 법률에 의거하여 우대합니다.

복리후생

인센티브 제도

월별 목표매출 달성 매장 인센티브 지급



직원할인

소속브랜드 50%
법인 내 타브랜드 30%



단체 보험

4대 보험 및
단체 상해보험 가입



건강검진

연1회 이랜드 클리닉
건강검진 제공



복지포인트

근속 1년 이상
이랜드몰 복지포인트 지급



경조사 지원

경조휴가 및
경조금 지급



채용절차



서류 접수

1차 면접

최종 합격

매장 배치

* 채용일정은 상황에 따라 조정될 수 있습니다.

* 매장배치의 경우 전국 매장 대상이며, 거주 지역 내 근무 매장이 없을 경우 인근 매장으로 배치 될 수 있습니다.

QnA

Q. 아르바이트와 어떤 점이 다른가요?

A. 세일즈파트너 공채로 입사하게 되면, 매장 전반의 판매를 책임지는 주도적인 역할을 수행하게 됩니다. 매출 증진을 위한 판매 전략을 수립하고, 매장 관리 (VMD 업무 포함) 및 재고 관리를 통해 고객만족을 실현합니다.

Q. 얼마나 빠르게 성장할 수 있나요?

A. 세일즈파트너로 입사하게 되면, 일반적으로 점장 승진까지 2-3년이 걸립니다. 빠르신 분은 1년만에 승진하기도 합니다.

Q. 향후 영업 이외의 직무도 도전 가능한가요?

A. 현장에 대한 이해를 바탕으로 다양한 직무에 도전 가능합니다.

Q. 거주지와 먼 지역에 발령받을까 우려됩니다.

A. 우선 초반 배치는 서울, 수도권 플래그십 위주로 배치되며 지방의 경우 지방 거점 매장으로 배치됩니다. 이후 배치는 거주지 고려 배치도 가능합니다.

Q. 세일즈/패션 경험이 없어도 지원 가능한가요?

A. 스파오 세일즈파트너 채용은 커리어 성장에 대한 주도적 의지와 열정이 있다면 누구나 지원 가능합니다. SSO, SIA, SLO 등 스파오만의 체계적인 교육 시스템으로 SPA 전문가로 성장할 수 있습니다.