



경기도



수신 전국 대학교
(경유)

제목 '제2회 경기도 광고홍보제' 공모전 홍보 및 포스터 부착 협조 요청

1. 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 경기도에서 경기도 정책에 대한 소통의 장을 마련하고 민간의 참신한 창작 콘텐츠를 발굴·활용하고자 '제2회 경기도 광고홍보제 공모전'을 아래와 같이 개최합니다.
3. 관심 있는 학생들이 참여할 수 있도록 각 대학교 학과 게시판, 홈페이지 및 SNS 등에 안내글을 게시하여 적극 홍보해주시기 바랍니다.

가. 공모명 : 제2회 경기도 광고홍보제 공모전

나. 접수기간 : 2020년 8월 3일 ~ 9월 2일 18:00 * 공고기간 : 7.1.~ 9.2.

다. 공모분야

공모부문	내 용	참가자격
TV광고	? 카피가 포함된 30초 분량의 스토리보드	전 국민 (일반부/ 대학부/ 청소년부)
바이럴필름	? 30초~2분 이내의 영상(표현할 수 있는 모든 수단 활용 가능)	
인쇄광고	? 5×7배판 규격의 신문, 잡지 매체용 광고물	
옥외광고	? 공공시설물, 교통수단 등 다양한 소재를 활용한 디자인 광고물	
기획/마케팅	? 기획/마케팅 기획서	

라. 공모주제

구분	내 용	비고
정책광고(5)	① 경기도 기본소득 ② 코로나19 확산방지 대응 및 경제·심리 방역 ③ 청정계곡 도민환원 ④ 경기도 공공임대주택?경기행복주택 보급 ⑤ '공정'가치를 담은 경기도 정책	자세한 내용은 공모전 홈페이지 참조
공익광고	안전, 평화 관련 자유주제	

마. 전시/시상 : 10. 30.(금) / 노보텔 엠베서더 수원

* 시상식 일정과 장소는 코로나19 및 사회적 거리두기 상황에 따라 변경될 수 있으며, 변경될 경우 사전 공지 예정

바. 특 전 : 시상금 총 5,800만원(54작품) / 광고회사 인턴십(대학부 2명)

사. 접수방법 : 온라인 접수 (<http://www.ggideacontest.com>)

붙임 1. 제2회 경기도 광고홍보제 공모요강 1부.

2. 제2회 경기도 광고홍보제 포스터(JPG) 1부. 끝.



주무관	기안07/06	미디어기획팀	검토07/06	홍보미디어담	전결07/06
	정미라	장	정현아	당관	김정민

협조자

시행 홍보미디어담당관-5822 (2020-07-07) 접수 승의여자대학교-3557 (2020-07-07)

우 16444 경기도 수원시 팔달구 효원로 1, (매산로3가) / <http://www.gg.go.kr/>

전화번호 031-8008-2898 팩스번호 031-8008-3222 / mummy2442@gg.go.kr / 공개

2020년 제2회 경기도 광고홍보제 공모전 시행 공고

경기도에서 도 정책에 대한 소통의 장을 마련하고 민간의 참신한 창작 콘텐츠를 발굴·활용하고자 「2020년 제2회 경기도 광고홍보제 공모전」을 개최 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 주최/주관 : 경기도

□ 공모주제

구분	내 용	비고
공익과제	① 경기도 기본소득 (청년·농민·재단기반소득 등) ② 코로나19 확산방지 대응 및 경제·실리 방위 - (예시) 극저신용자 긴급 소액 대출, 취약소상공인 자금지원, 노동자 병가소득실보상금 지원, 경기도 재난심리지원단 운영, 생활 속 거리두기, 고맙습니다 캠페인 등 ③ 청정계곡 도민환원 (경기도의 아름다운 하천·계곡) ④ 경기도 공공임대주택·경기행복주택 공급 ⑤ '공정' 가치를 담은 경기도 정책 - (예시) 공공건설 원가 공개, 경기도 특별사법경찰단 강화, 상습채납자 근원 및 생계형 채납자 구제, 경기도 상가주택 임대차 분쟁 조정 등	주제 내에서 자유롭게 선택 가능
공익과제	안전, 평화 관련 자유주제	

□ 공모분야

공모부문	내 용	참가지역
TV광고	<ul style="list-style-type: none"> • 카피가 포함된 30초 분량의 스토리보드 	전 국민 (국내외 거주자 모두 참여 가능, 단, 한글 작품)
바이럴필름	<ul style="list-style-type: none"> • 30초~2분 이내의 영상 (표현할 수 있는 모든 수단 활용 가능) 	
인쇄광고	<ul style="list-style-type: none"> • 5×7배판 규격의 신문, 잡지 매체용 광고물 	
옥외광고	<ul style="list-style-type: none"> • 공공시설물, 교통수단 등 다양한 소재를 활용한 디자인 광고물 	
기획/마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 기획/마케팅 기획서 	

□ 응모자격

○ 국민 누구나 (일반부, 대학생부, 청소년부)

- 일반부 : 제한 없음 ※ 대학원생은 일반부
 - 대학생부 : 대학 재학생 및 휴학생
 - 청소년부 : 14세 이상 20세 미만인 자
- * 개인 또는 최대 3인의 팀으로 응모 가능(제출 후에 팀원 교체 불가)

□ 작품규격

공모부문	작성형식	규격
TV광고	▶ 스토리보드 양식에 맞추어 30초 분량 작성	<ul style="list-style-type: none"> • 첨부 양식(A3)에 10컷 이내로 작성 • 카피 삽입 • jpg 형식 • 용량 5MB 이내
바이럴 필름	▶ 유튜브에 업로드 후 해당 URL을 참가신청서에 입력	<ul style="list-style-type: none"> • 해상도 1920×1080pixels 이상 • 화면비율 16:9 고정 • 원본 파일은 MP4, WMV, AVI 형태로 저장 및 보관 • 유튜브 업로드 시 제목을 반드시 "2020년 제2회 경기도 광고홍보제_작품명"으로 명기
인쇄광고	▶ 규격 내 신문잡지용 광고물 제작 (설명이 필요한 경우 프레젠테이션 보드 작성)	<ul style="list-style-type: none"> • 광고물 5×7배판(210mm×297mm) • 용량 10MB 이내 • 프레젠테이션 보드 • 최대 3000×2000pixels • 용량 최대 10MB 이내 • JPG, RGB 형식 ⇒ 접수 시 광고물과 프레젠테이션 보드를 PDF 파일로 묶어 하나의 파일로 업로드(최대 10MB)
옥외광고	▶ 옥외매체에 적용된 광고와 작품 설명을 자유롭게 구성하여 프레젠테이션 보드 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 프레젠테이션 보드 • 최대 3000×2000pixels • 용량 최대 10MB 이내 • JPG, RGB 형식
기획/마케팅	▶ 공모주제를 다룬 프레젠테이션 제안서, 기획안 작성 - 현황 및 문제점 도출, 구체적인 디자인(개선방안) 제시, 기대효과 등으로 구분하여 기술	<ul style="list-style-type: none"> • A4 10매 이내 작성 • 용량 30MB 이내 • PPT, PDF 형식

공모부문	작성형식	규격
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> 일련부와 대화행부는 디지털 작품만 접수가능(포토샵 등 디지털 툴을 이용), 손으로 그린 작품 제출 불가 바이럴 필름을 업로드한 유튜브 채널은 공개로 설정해야 함 모든 이미지 파일은 300dpi로 작업한 후 온라인 출력 시 72dpi로 변환하여 제출, 수상작품은 추후 원본 파일 제출 응모 공모작 내에 제출자의 인적사항 기재 불가 순수 창작물만 응모 가능, 타인의 저작권이 있는 저작물 활용 금지 타 공모전 입상작 변형 응모 불가 과제, 부문 등 관계없이 복수 출품 가능하고 출품 횟수 또한 제한 없으나 중복수상 불가 모든 응모작은 광고홍보제 홈페이지 '게시판'란에 있는 공모전 로고를 더운받아 작품 내에 삽입해야 함 작품 접수 후에는 수정이 불가함 	

□ 등록 및 접수

- 접수 기간 : 2020. 8. 3.(월) ~ 9. 2.(수) 18:00까지 (**전 부문 동일)
- 접수방법 : 온라인접수 (<http://www.gguideacontest.com> / 오프라인 불가)
- 제출물

구 분	내 용
제 출 물	<ul style="list-style-type: none"> 신청서 및 서약서(홈페이지 지정양식) ※ 바이럴필름 : 영상을 업로드한 유튜브 URL을 참가신청서에 입력
	<ul style="list-style-type: none"> 개인정보수집 · 이용동의서 응모 작품

* 마감 시간이 임박하면 접속 부하로 시스템에 장애가 생길 수 있으니, 여유 있게 출품하시기 바랍니다.

□ 심사기준

- 전 부문 심사기준(안) ※ 세부 심사기준은 변경가능
- 예비심사(서류), 1·2차 심사, 최종심사의 4단계로 나누어 심사

진 부 문	심사항목			비 고	심사항목			비 고
	기본요건	창의성	주제부합성		기본요건	창의성	주제부합성	
소 계	100	100	-	-	100	100	-	
	100	100	-	-	100	100	-	

- 예비심사 : 기본요건 등 서면심사

- 출품작 형식(크기, 길이 등), 제출서류 구비 등

- 1·2차 심사 : 실무부서 검토 및 광고, 마케팅, 디자인, 영상 등 콘텐츠 분야 외부 전문가 심사위원단 심사

- 최종 심사 : 심사위원단 최종 상훈 결정 및 시상내역 확정

* 2차 심사기간 내 네티즌 의견수렴(표절여부 등) 예정 / 정확한 일정은 추후 홈페이지 공고

□ 수상표표 및 시상식

- 수상자 발표 : 수상자 개별통보 및 홈페이지 발표(10월 중)
- 시상식 : 2020. 10. 30.(금) 16:30 ~ 18:00 / 노보텔 엠베서더 수원
- 참가대상 : 수상자 전원

* 시상식 불참 시 시상에서 제외
 ** 시상식 일정 및 장소는 코로나19 및 사회적 거리두기 상황에 따라 변경될 수 있으며, 변경될 경우 사전 공지 예정

□ **특전 및 시상계획**

○ 시상금 : 5,800만원 / 54작품

구분	시상명	상훈	수량	상금
공통	대상	전분야	1작품	1,000만원
부문별	최우수상	일반부, 대학부, 청소년부 각 1편	3작품	각 500만원
부문·분야별	우수상	각 1편	15작품	각 100만원
	장려상	각 2편	30작품	각 50만원
공통	SNS 특별상	전 분야	5작품	각 60만원
		합계	총 54작품	총 5,800만원

* 심사결과에 따라 훈격 및 작품 수는 일부 조정될 수 있음

** 중복수상은 불가하며, 시상금의 제세공과금은 수상자 부담

※ 특별상 : SNS 콘텐츠 활용에 적합한 공모작

○ 인턴십 : 국내 광고회사 인턴십 기회 부여(대학부/2명)

□ **유의사항**

○ [응모 시 유의 사항]

- 응모 형식과 규격에 맞지 않는 작품, 다른 공모전에서 입상한 작품 및 표절·복제 등으로 타인의 지적 재산권 등을 침해한 경우 심사에서 제외 (특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법, 저작권법 등 관련 법률 준수)
- 저작권(저작권권, 저작재산권)은 공고일 기준, 응모자(양자·간협의)에 있음
- 응모자의 신원이 노출되는 이미지 제출 또는 정보 기재 불가
- 응모과정 중 인터넷서비스 및 서버 에러 등 시스템의 오류로 인한 응모작의 분실, 응모요류에 대해서 주최 측은 책임지지 않으며, 응모작을 읽을 수 없거나 미완성 또는 훼손의 경우 응모를 무효화 함
- 수상 시 원본 파일을 제출하여야 하므로 원본 파일 별도 보관 필요

○ [수상작 발표 후 유의사항]

- 다음의 결과사유가 있을 경우 수상자격이 무효처리 되며, 입상 후 이의신청 및 표절 시비 발생 시 입상이 취소, 지급된 상장 및 상금 환수 조치됨
- 공공질서 또는 미풍양속을 저해하거나 공모 요강에 준하지 않는 경우
- 종교, 특정 성·집단 등을 비하하거나 인권을 침해한 경우
- 국내외 타 공모전 수상 및 모방 또는 표절된 것으로 인정되는 경우
- 특허권·실용신안권·상표권·디자인권 및 저작권 등 국내외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 있는 경우
- 제출 서류에 위법 사항이 있을 경우
- 수상작의 저작권은 수상자에게 있으나, 주최 측은 수상자와 협의 후 수상작을 홍보·전시 및 간행물 제작·배포 등 공익적 목적에 한해 사용할 수 있음
- 수상자는 수상작 발표일로부터 7일 이내에 원본 데이터 제출
- 제출한 원본 데이터가 응모작과 일치하지 않거나 기한 내에 제출하지 않은 경우 또는 기재된 연락처가 불분명하여 연락되지 않을 시 수상 제외
- 출품작품 수 및 수준에 따라 시상 가감 또는 시상하지 않을 수 있음

□ **문의사항**

○ 2020년 제2회 경기도 광고홍보계 공모전 운영사무국

- 주 소 : (04554) 서울특별시 중구 퇴계로 173(충무로3가) 남산스퀘어 14층

- 연락처 : 070-4175-5760 / 2020ggic@gmail.com

○ 홈페이지 Q&A 게시판 (<http://www.gguideacontest.com>)

새 로 운

경기도 광고홍보제
play idea

세 상 을

상 상 하 라

제2회 경기도 광고홍보제 공모전

당신의 아이디어를
캐스팅하겠습니다

접수기간 | 2020.8.3.(월) ~ 9.2.(수)

시 상 식 | 2020.10.30.(금)

공모주제 | 정책과제

- ▶ 경기도 기본소득 ▶ 코로나19 확산방지 대응 및 경제·심리 방역
- ▶ 청정계곡 도민환원 ▶ 경기도 공공임대주택·경기행복주택 공급
- ▶ '공정' 가치를 담은 경기도 정책

공익과제

- ▶ 안전, 평화 관련 자유주제

공모분야 | TV광고, 바이럴필름, 인쇄광고, 옥외광고, 기획·마케팅

공모부문 | 청소년부, 대학생부, 일반부

시상내역 | ▶ 대상(1명) 1,000만원 ▶ 최우수상(3명) 각 500만원
▶ 우수상(15명) 각 100만원 ▶ 장려상(30명) 각 50만원
▶ SNS 특별상(5명) 각 60만원

특 전 | 국내 광고회사 인턴십(대학부 2명)

접수방법 | 온라인 접수(<http://www.ggideacontest.com>)

문의사항 | 070.4175.5760 경기도 광고홍보제 운영사무국

새로운 경기 ▶ 공정한 세상