**제목:**

**신한금융투자의 ISA 마케팅 공모전**

**내용:**

**신한금융투자 ISA 마케팅 공모전   
ISA IS Awesome**

**1.공모목적:**   
MZ세대의 통통 튀는 아이디어와 상상력을 더해  
ISA(개인종합자산관리계좌)를 ‘알’아서’잘’, ‘딱’, ‘깔’끔하고 ‘센’스 있게 알릴 마케팅 공모전

**2.공모기간:**   
-접수기간   
2021년 9월 27일 (월) ~ 10월 24일 (일)  
-심사기간  
(마케팅 아이디어)예선팀 발표 2021년 10월 29일 (금)  
(마케팅 아이디어)결선팀 발표 2021년 11월 5일 (금)  
(영상)수상작 발표 2021년 11월 5일 (목)  
-시상식   
2021년 11월 12일 (금) 14:00~17:30 (온라인)  
  
**3.접수방법:**

홈페이지 내 부문별 접수

[www.i](http://www.i)[saisawesome.com](http://www.isaisawesome.com/)

**4.공모분야:**   
- 영상 콘텐츠 부문  
- 마케팅 아이디어 부문  
  
**5.공모자격**   
대한민국 대학생 누구나

-국내 및 해외 2년제 이상 대학 재학생 또는 휴학생

-개인 참여 가능

-4인 이내 팀 참가 가능

**6. 시상내역**   
- 총 상금 : 2,100만원  
- 영상 콘텐츠 부문  
1등(1인)500만원, 2등(1인)300만원, 3등(1인)100만원,입상(5인)30만원  
- 마케팅 아이디어 부문  
1등(1인)500만원, 2등(1인)300만원, 3등(1인)100만원,입상(5인)30만원

※소득세법에 따라 상금은 제세공과금 원천징수 후 지급

※상금에 대한 제세공과금은 수상자본인 부담  
  
**7. 공모주제 및 공모규격**   
(1) 영상 콘텐츠 부문  
-공모주제 :   
①MZ세대에게 ISA를 쉽고 친근하게 알릴 수 있는 이야기  
②MZ세대가 생각하는 ISA에 대한 이야기  
③MZ세대가 가지고 있는 투자에 대한 의미와 이야기  
\*위 3개 주제 중 하나를 선택 하여 영상 제작 및 제출  
  
-공모규격:  
·1분 내외 분량의 웹드라마, 브이로그, 뮤직비디오, 모션그래픽 등 자유형식  
·해상도 1280\*720 또는 1920\*1080px이상의 영상물  
·유튜브 (‘일부공개’ 업로드 후) URL 제출  
·해시태그 포함해서 업로드 (#신한금융투자 #ISA마케팅공모전)

(2) 마케팅 아이디어 부문  
-공모주제 :   
①신한금융투자의 ‘중개형 ISA’ 가입 고객 증대를 위한 마케팅/서비스 기획  
②에게 어필할 수 있는 신한금융투자의 브랜드/커뮤니케이션 기획  
③언택트 시대의 대두에 따른 신한금융투자의 차별화된 마케팅 전략 기획

\*위 3개 주제 중 하나를 선택하여 기획안 제출

-공모규격 :   
·예선 15매 이내 분량 (표지 포함)  
·제출안 표지 하단에 개인(팀 전원) 이름/소속(학교/학과)/연락처 정보 명시  
·PPT/PPTX 또는 PDF 파일 (※ A4 사이즈)

**8. 연락처**

**신한금융투자 ISA마케팅 공모전 운영사무국**

[**https://www.isaisawesome.com/**](https://www.isaisawesome.com/)

02-2257-6319

-끝-